

Corso di Eccellenza in Business Process Management

Progetto Didattico 2019



*Con il patrocinio e
la supervisione scientifica
del Dipartimento di Informatica
dell'Università degli Studi di Torino*



unito.it
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

C.so Svizzera 185, 10149 Torino, Italia

Responsabile scientifico e coordinatore del corso: prof. Antonio Di Leva

Perché Business Process Management?

Per rendere l'azienda più competitiva e in grado di affrontare le sfide dei mercati internazionali è necessario prima di tutto eliminare gli sprechi interni ed aumentare l'efficienza. L'attenzione sempre crescente delle imprese verso i bisogni del cliente e verso la qualità del prodotto/servizio offerto, la necessità di rendere evidenti i punti di forza e di debolezza della struttura aziendale, nonché il bisogno di avere una chiara visione dei costi e della loro origine, rende necessario un nuovo approccio manageriale, non più incentrato sulle funzioni ma sui processi.

Riconoscere come le attività si concatenano tra loro e come i flussi informativi attraversano l'azienda consente di semplificare la struttura aziendale, eliminare le attività ridondanti, gestire efficacemente le risorse a disposizione migliorando così i tempi di risposta alle evoluzioni del mercato.

Conoscere le tecniche di Business Process Management e le metodologie per mappare e analizzare i processi aziendali risulta necessario per affrontare qualsiasi azione di miglioramento volta a snellire l'organizzazione, diminuire i costi e i tempi di svolgimento di un processo, ridurre la burocrazia, ottimizzare le procedure, perfezionare i sistemi informativi nonché aumentare il coinvolgimento individuale delle persone e la responsabilità verso i risultati.



La spinta verso progetti di riorganizzazione e ristrutturazione nasce dalla consapevolezza degli enormi margini di miglioramento che l'azienda può ottenere semplicemente organizzando al meglio le proprie risorse per processi e sfruttando il know-how e le potenzialità già insiti nella propria struttura.

Il percorso formativo dedicato al “Corso di Eccellenza in Business Process Management” si svolge con la supervisione scientifica del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino.

Responsabile scientifico e coordinatore del corso è il prof. Antonio Di Leva.

Obiettivi del Corso di Eccellenza in Business Process Management

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze di base necessarie per affrontare l'analisi e la ingegnerizzazione e/o re-ingegnerizzazione dei processi presentando un metodo che fondandosi su solide basi teoriche, fornisca una guida operativa per gestire la realizzazione di progetti di riorganizzazione strutturale orientata ai processi.

Il corso è rivolto a professionisti che, svolgendo già attività manageriali all'interno della loro azienda, si propongono di approfondire i concetti riguardanti l'analisi organizzativa orientata ai processi, acquisendo competenze relative all'utilizzo di tecniche di analisi e simulazione della complessità aziendale, al fine di specificare i processi, ingegnerizzarli e ristrutturarli.

Durante il corso verranno trattati sia aspetti metodologici che operativi di analisi e ristrutturazione dei processi. Verranno affrontati aspetti teorici di modellazione dei flussi e delle funzionalità aziendali, oltre che la gestione delle fasi principali di raccolta, analisi e implementazione dei processi ottimizzati.

Alla fine del Corso i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere e comunicare usando la terminologia di base propria del Business Process Management;
- gestire le fasi principali di raccolta e analisi dei requisiti di mappatura, simulazione e reingegnerizzazione per i processi presenti in azienda.

Come si svolgono le lezioni

Il **Corso di Eccellenza in B.P.M.** consiste in lezioni frontali integrate da esercitazioni guidate. Verrà privilegiata una metodologia didattica del tipo "insegnamento attraverso gli esempi", basando le discussioni su casi di studio concreti. Durante lo svolgimento del corso sarà svolto un esempio completo di sviluppo guidato.

Il corso è appositamente strutturato per consentire all'azienda di formare il build-up team che avrà il compito di guidare il progetto all'interno dell'azienda. Per questo il corso può essere svolto anche on-site presso l'azienda. Il corso prevede una durata complessiva di 40 ore fra lezioni ed esercitazioni, erogabili preferibilmente in due periodi di 2+3 giorni.

Il materiale didattico fornito comprende il manuale delle lezioni e le specifiche della metodologia utilizzata, gli esempi di sviluppo e i casi studio. Nella sessione tecnica gli utenti utilizzeranno l'applicativo iGrafx, tool dotato non solo di un potente simulatore di processi ad eventi discreti ma anche in grado di supportare operativamente tutte le metodologie esplicitate nel corso.

Programma del Corso di Eccellenza in Business Process Management

- ✓ Introduzione ai concetti fondamentali del Business Process Management
 - L'azienda come sistema
 - La visione gerarchico - funzionale
 - La visione per processi
 - Il BPM come filosofia di gestione dell'azienda
 - Obiettivi e tecnologie del BPM
 - Il ciclo di vita del BPM

- ✓ Fondamenti di Progettazione
 - Metodologie, modelli, linguaggi e strumenti di progetto
 - Modello dell'organizzazione
 - descrivere la struttura aziendale
 - analizzare le risorse e i meccanismi di allocazione
 - Modello funzionale
 - rappresentare l'architettura funzionale dell'azienda
 - descrivere le attività
 - Modello dei processi
 - modellare l'evoluzione delle attività
 - modellare gli eventi e l'evoluzione dei processi
 - lo standard BPMN (Business Process Modeling and Notation)
 - Modello di implementazione
 - implementare le attività: i diagrammi dei casi d'uso
 - trattare gli eventi e implementare i processi: i servizi
 - specificare i dati: il diagramma delle classi

- ✓ La metodologia BP-M*
 - L'analisi delle prestazioni dei processi
 - misure di produttività (tempi e costi)
 - misure dei livelli di servizio e della qualità
 - i KPI (Key Performance Indicators)
 - Le fasi della metodologia

✓ Fase 1: Definizione del Contesto

- Analisi delle strategie aziendali
 - analizzare le strategie aziendali: tecniche SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) e BSC (Balanced Score Card)
 - determinare gli obiettivi strategici
 - analizzare i problemi: diagrammi causa/effetto, diagrammi di Pareto
- Identificazione dell'ambito di intervento
 - selezionare i processi da analizzare: diagrammi SIPOC (Suppliers, Inputs, Process, Outputs, Customers)

✓ Fase 2: Analisi e Ingegnerizzazione

- Analisi strutturale
 - unità organizzative e posti di lavoro
 - organigramma aziendale
- Analisi delle risorse
 - definizione dei compiti e allocazione delle risorse
 - la mappa delle risorse
- Analisi funzionale
 - la rete di contesto
 - decomposizione funzionale e analisi delle attività
 - la mappa delle attività
- Ricostruzione dei processi
 - relazioni di causalità
 - il modello degli eventi
 - ingegnerizzare i processi As-is
- Validazione dei processi As-is
 - verifica mediante animazione dei processi
 - specifica degli scenari di simulazione (analisi dei tempi e costi delle attività, schedulazione delle risorse, analisi del carico di lavoro)
 - analisi dei risultati della simulazione e valutazione degli indicatori
- Analisi dello scostamento tra obiettivi strategici e situazione attuale
 - la matrice dei gap

- ✓ Fase 3: Diagnostica e Ristrutturazione
 - Analisi delle inefficienze e analisi delle cause
 - matrice inefficienze / cause
 - Diagnostica e risoluzione delle inefficienze
 - Pratiche euristiche di ottimizzazione dei processi
 - Riprogettazione dell'organizzazione
 - ristrutturazione dei processi
 - Diagrammi “To-be” di processo
 - Sperimentazione e ottimizzazione dei processi ristrutturati
 - simulazioni e analisi “Wath-if”
 - tecniche di DOE (Design of Experiments)
- ✓ Cenni sulla fase 4 - Implementazione e Testing
- ✓ Cenni sulla fase 5 - Operazione e Controllo
- ✓ Esercitazioni e discussione di casi di studio in plenaria