

Introduzione alla Business Intelligence

Qualsiasi azienda privata, della pubblica amministrazione e no-profit, oggi ha piena maturità nell'uso di strumenti informatici. In ambito amministrativo, per esempio, avere una sintesi che riepiloghi su base mensile o settimanale il numero ed il valore delle fatture emesse è un gioco da ragazzi.

Ben pochi però sono i manager che si chiedono come siano stati generati quei dati ed a cosa si riferiscono. La fattura di fatto, è la conclamazione in chiaro di ciò che è già successo: un po' come leggere i risultati della partita di calcio sul giornale. Ben altra cosa è "vivere" le emozioni, la fatica, la strategia in campo mentre si compete per vincere.

Quindi il vero problema dei dati in azienda concerne il fatto, come nelle fatture, di essere troppo aggregati per dare loro una interpretazione corretta sugli eventi che li hanno generati. D'altro canto i dati elementari che li costituiscono sono spesso tra loro non omogenei o, peggio, sparsi in tanti reparti (o server) o situati esternamente (cloud). Più grande è l'azienda più questo problema diventa importante e costoso ripercuotendosi sull'intera catena del valore e, quindi, sull'efficienza globale.

Ecco allora la necessità del professionista o del manager di risalire ai dati di base che costituiscono il cuore pulsante dell'azienda e trasformarli in informazioni utili alla "conoscenza" (prodotto, mercato, ecc.). Questa operazione è definita Business Intelligence.

La Business Intelligence perciò ha l'obiettivo di permettere alle persone di prendere decisioni strategiche fornendo informazioni precise, aggiornate e significative nel contesto di mercato e nei processi operativi.

I vantaggi sono facilmente intuibili: la conoscenza porta alla consapevolezza. Di conseguenza il supporto alle decisioni diventa più efficace.



Per questo motivo i cruscotti (o dashboard) diventano multidimensionali, proprio per disaggregare l'informazione in logica top-down, oppure metodologici (livello di servizio, p.e.) in linea con i processi d'impresa, offrendo una visione pluridisciplinare.

Le dashboard, una volta allineate sugli obiettivi concordati, vengono aggiornati in real-time fornendo il panorama di ciò che accade in azienda e creando una correlazione causa-effetto di tipo manageriale (p.e.: se vendo di più, dovrò approvvigionarmi, ecc.).

Perciò è altrettanto indispensabile che chiunque in azienda abbia ruoli di direzione, sia di piccoli team che di reparto, che dell'intera Organizzazione, abbia una conoscenza sia teorica che ragionevolmente pratica dello stato dell'arte della Business Intelligence; nonché dei processi sottostanti, delle metodologie e delle tecniche coinvolte.

Obiettivo del Corso

L'obiettivo principale del corso è mettere in grado i partecipanti di valutare e scegliere quale insieme tra processi, metodi e strumenti possa essere la migliore soluzione per la propria Organizzazione e per trasformare i dati in conoscenza.

Verranno quindi fornite le conoscenze base riguardo a:

- Concetti legati alla Business Intelligence e alle esigenze aziendali che ne sono alla base
- Dati disponibili e loro raccolta
- Trasformazione dai dati ad informazione
- L'importanza della visione dei dati
- Come comunicare le informazioni raccolte
- Elementi sugli archivi dati utilizzabili, relazionali e non
- Elementi di metodologia e tecnica su processi coinvolti
- Informazioni su prodotti di mercato

Nella formazione è compresa anche una parte finale dedicata ad esercizi svolti dall'utente e sono previste forme di follow-up post-corso.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge principalmente a **Consulenti aziendali, Dirigenti e responsabili di reparto, Team leader, Responsabili Controllo di Gestione, Manager IT**



Il percorso didattico è erogato in FAD Interattiva con un massimo di 9 partecipanti in 4 sessioni giornaliere, nella modalità 2+2. Ogni sessione inizia alle 9.00 e termina alle 13.00

Tutti i partecipanti avranno, oltre alla docenza, anche i materiali didattici, licenze TRIAL per le esercitazioni ove possibile, l'Attestato di Frequenza e l'assistenza post corso per 30 giorni tramite MRI.

Programma del corso

- ✓ **Concetti base sulla Business Intelligence**
 - Obiettivi generali della BI e vantaggi collegati
 - Il mondo dei dati nell'Organizzazione ed intorno ad essa
 - Aree tematiche avvantaggiate dalla B.I.
 - Essere o diventare azienda Data-Driven
 - Il passaggio dai dati grezzi all'informazione e poi Comunicazione
 - I processi coinvolti nella B.I. (ETL ed altri)
 - Business Continuity come disciplina e metodologia organizzativa

- ✓ **I Dati**
 - Dove sono, quali sono e come arrivarci
 - Integrità e pulizia
 - Cenni a strutture di memorizzazione dei dati, fisiche e in Cloud
 - Elementi su DataWarehouse
 - Elementi su BigData e DataWarehouse
 - Scenari da considerare, relative criticità e punti di attenzione

- ✓ **Informazione**
 - Creare informazione dai dati
 - Emersione di nuove informazioni
 - Cenni su analisi statistiche
 - Importanza della storicizzazione
 - Cenni sulla "Predictive analysis"
 - Definire i KPI dell'Organizzazione o Reparto

- ✓ **Comunicazione**
 - Reportistica "classica"
 - Importanza della visione
 - Cenni sulla psicologia della visione
 - La comunicazione aziendale, interna ed esterna
 - Come comunicare le informazioni basate sui dati
 - Aspetti di sicurezza e compatibilità GDPR

- ✓ **Prodotti e servizi di mercato per**
 - Raccolta – Trasformazione - Visualizzazione dati
 - La Business intelligence

- ✓ **Aspetti tecnici propedeutici, ove necessari**
 - SQL
 - MS Excel

- ✓ **Esercizi (secondo possibilità)**
 - Guidati dal docente oppure in autonomia